

Edition 1

Juin 2013

# Le Journal de TEAM ONE



## TEAM ONE a grandi ! \_\_\_\_\_ édito par Philippe Spanghero

Notre entreprise, créée au départ pour l'aventure humaine plus que par réelle vision d'entreprise, a grandi ! Elle entre dans sa 5ème année d'existence et même si notre volonté de départ de transposer les valeurs du sport au monde de l'entreprise reste intacte, d'autres offres sont venues élargir notre champ d'action. Mais le postulat de base n'a pas changé, Vincent Clerc, Gregory Lamboley, Arnaud Costes et moi-même sommes unis par des valeurs qui, nous en sommes persuadés, sont le socle de la réussite d'entreprise. Notre richesse aujourd'hui est d'avoir su attirer et fidéliser des clients qui nous ressemblent et qui partagent nos valeurs.

Autour des stades ou lors d'événements divers, nous avons toujours autant de plaisir à vous retrouver, et, au nom de toute l'équipe Team One je vous remercie pour ces moments partagés !





Nous savons répondre à toutes vos demandes quelques soient les formats événementiels évoqués : séminaire, soirée de gala, convention, inauguration, team building, incentive... Nos forces sont l'écoute, l'imagination, l'implication.

« Je suis 100% disponible pour prendre votre brief et vous suggérer immédiatement des idées. Mon épanouissement professionnel est de voir les gens comblés lors d'un événement. Il y a quelque chose de magique dans ce métier... et de se sentir momentanément « petite fée » est une extraordinaire sensation ! »

### 3 événements réalisés par Team One Events



POITIERS  
FUTUROSCOPE

Destination choisie en janvier 2013  
par THALES AVIONICS  
pour leur séminaire annuel !

Un vrai challenge que d'organiser sur **6 jours** un séminaire et ses festivités dans ce lieu quelque peu « austère » et dans un froid glacial...

**Eh bien, pari réussi !**

**350 personnes** (issues du monde entier Asie, Etats-Unis, Europe...) ont évolué avec fluidité et professionnalisme pendant ces journées, passant d'une salle de conférence à une table ronde et profitant sereinement des espaces plutôt conviviaux du Palais des Congrès et de leurs hôtels. La soirée au Kadélescope au sein du Futuroscope restera mémorable, jusqu'au bout de la nuit les invités ont usé le dancefloor, dans une ambiance des plus festives musicalement animée par DJ Julia, elle-même extraordinaire derrière ses platines.

#### Les ++ de Team One Events

Une logistique maîtrisée,  
un accompagnement adapté,  
un supplément de créativité.



BALADE DANS  
LE BORDELAIS



#### Pour le Groupement HBF

Ces professionnels de la peinture souhaitent allier plaisir, découverte et travail, la tâche fut aisée dans une région aussi riche que le Bordelais !

**65 personnes** ont donc bénéficié pendant **4 jours** d'un programme des plus soignés dans des espaces et lieux mythiques :

- . Découverte de Château Lynch Bages
- . Soins corporels pour les dames aux Sources de Caudalie
- . Dégustation d'huîtres et pique-nique gastronomique en Pinasses sur le bassin d'Arcachon.

Le point d'orgue de ce séjour restera la soirée animée par le célèbre chef étoilé Philippe Etchebest au Château Cheval Blanc... Un moment unique pour chaque participant HBF !

#### Les ++ de Team One Events

Ouvrir les portes de l'inaccessible  
(Château Cheval Blanc)  
Mettre en relation le temps d'un instant les  
invités avec de « belles » personnes comme  
Philippe Etchebest...  
Rendre inoubliable le moment vécu.

SALON AU STADE  
TOULOUSAIN



#### Organisé pour RUST OLEUM

On ne pratique pas que le rugby au Stade Ernest Wallon !

**Autre challenge réalisé et réussi par nos équipes...**

En effet, **pendant 48h**, le salon Prairie des filtres a été transformé en salon professionnel où de stands en stands, les visiteurs découvraient l'univers spécifique de RUST...

Jean-Marc Ferrandi de la Brasserie du Stade a régalié les papilles des invités, nos prestataires nous ont accompagnés sans relâche pour le montage et les aménagements complexes de cet espace.

**Au final, un retour extrêmement positif de notre client, Sacre de notre investissement !**

#### Les ++ de Team One Events

Architectes d'espaces, décorateurs,  
manutentionnaires parfois aussi...  
Autant d'atouts au service de nos clients !



Depuis avril 2011, détenteur **d'une licence d'agence de voyages**, nous organisons des événements d'entreprise à l'étranger. Fort de notre expérience dans le tourisme, je vous accompagnerai afin que nous réfléchissions ensemble à la destination qui correspondra le mieux au sens que vous souhaitez donner à votre événement (séminaire, voyage de récompense, road trip en Laponie Finlandaise, week-end culturel à Rome, journée d'étude à Londres...). Quelques événements réalisés cette année ont remporté un grand succès.



**SÉMINAIRE  
ANNUEL  
À MARRAKECH**

### Société VEOLG

Marrakech est la destination idéale pour réussir **son séminaire d'entreprise**.

Douceur du climat, dépaysement, infrastructures d'hébergement et restauration de qualité, la destination offre toute une gamme de possibilités. Nous y avons organisé cette année le séminaire annuel d'une société de logistique. Travail, détente et défis sportifs, tels étaient les maîtres mots de cet événement.



**VOYAGE DE  
RÉCOMPENSE  
EN CORSE**

### Société SELVES

Vous souhaitez offrir **un voyage d'exception à vos meilleurs clients** ?

Nous vous proposons de partager avec eux une « parenthèse enchantée » sur l'île de Beauté. A bord d'un catamaran de luxe, vous découvrirez pendant cette croisière exclusive tous les charmes de la Corse. Pique Nique de luxe sur une plage privée, massage, jet ski, raid 4X4 dans le maquis corse.



**TOURNOI DES  
VI NATIONS  
2013**

### A l'étranger - 350 clients

Le Rugby reste notre domaine de prédilection ! Le Tournoi des VI Nations 2013 a accueilli les bleus à Rome, Londres et Dublin.

Ma préférence revient à Dublin, ville chaleureuse et festive.

Ce type de séjour est l'occasion idéale pour organiser **un voyage de récompense** pour vos **meilleurs vendeurs** dans un cadre privilégié !

## Objectif 2015

par Arnaud Costes



Cette saison sportive a été riche en événements. Le PSG a fait trembler l'ogre Barcelonais sur ses terres, le **TOP 14 nous a livré un grand cru avec la confirmation des grands millésimes** pour l'ASM, le CO, le RC Toulon et l'éternel Stade Toulousain !! La conquête européenne nous a offert 3 clubs en finale sur les deux compétitions, avec l'apothéose à Dublin en H Cup, Montferrand et Toulon portant haut les couleurs françaises sur le toit de l'Europe.

Pourtant QUID de l'équipe de France à mi-parcours avant le grand rendez-vous de la RWC 2015 ?

« **La tournée d'une vie** », comme la présente Philippe Saint André, nous livrera quelques vérités avec trois tests en Nouvelle Zélande, terre des champions du monde All Blacks : Rendez-vous majuscule ! Un vrai révélateur pour une équipe qui n'a gagné qu'un seul match en 2013, au stade de France contre l'Ecosse, bilan famélique. **Il ne reste cependant que 2 ans avant l'objectif annoncé par le sélectionneur : la Coupe du Monde**. Deux ans, autant dire demain, avec une petite vingtaine de matchs nous en séparant.

### Contradictoire ?

Les antipodes entre le bilan des clubs français, le style et les résultats de l'équipe de France.

**Pourtant attention ! Les apparences sont parfois trompeuses.**

Le Pays de Galles, au sortir d'une brillante victoire dans le Tournoi 2012, une inquiétante traversée du désert et huit défaites d'affilées plus loin, gagnera magnifiquement la dernière édition contre ces chers Anglais !

**Nos bleus s'y rendront pour le match d'ouverture en 2014, dans l'enceinte du grandissime Millennium de Cardiff, parions qu'il vaudra son pesant de Houblon.**

Rappelons nous aussi, sous l'ère Lieke Martens, les critiques faisaient bon train pendant tout son mandat. Les phases de poule de la Coupe du Monde en terre kiwi ne laissaient présager **l'apothéose fabuleuse que nous avaient offert les joueurs en finale**. Venir mourir à un point des All Blacks, et n'être jamais aussi près du titre couru depuis 1987 après 2 tentatives.

**Gageons que le prochain Tournoi apporte à cette équipe ce qu'elle a déjà laissé entrevoir !!** De l'enthousiasme, du plaisir, de la férocité et rechercher ce qui a fait notre force par le passé : de l'insouciance ou plutôt **le fameux French Flair**.

**Le moment est propice**, les années paires sont plus favorables à l'équipe de France. En effet, le second déplacement aura lieu dans la citadelle souvent prenable d'Edimbourg. Il ne nous reste plus qu'à y ajouter une goutte de Whisky bercée par « Flowers of Scotland » pour que ce voyage retrouve tout son sens.

Bonne dégustation.

**Les RDV rugby à ne pas manquer !**

**La Tournée d'Automne 2013**  
**Le Tournoi des VI Nations 2014**  
**France & étranger**

**La Coupe du Monde 2015**  
**Le TOP 14**







### POINTS FORTS

Bertrand NIVARD a un contenu très large de thèmes à aborder. Ingénieur supérieur de formation il est à l'aise avec tout type de public. Son humilité et l'attention qu'il porte à chacune de ses interventions vous garantira des messages sur mesure et un impact très important sur la communication souhaitée.

## Associer votre entreprise à une personnalité qui vous ressemble

par Aurélia Rabejac



Aujourd'hui, le sport n'est plus un simple loisir, c'est un **secteur économique majeur en France**. Il est également porteur de **valeurs fortes, positives** qui lui permettent de fédérer chaque année des millions de spectateurs et téléspectateurs autour de compétitions et d'événements sportifs. Certaines entreprises ont clairement identifié cette attractivité autour du sportif de haut niveau et souhaitent en tirer profit. **Le sportif élite est devenu un levier marketing à part entière**, c'est un véritable élément que les sociétés intègrent dans leurs stratégies en tant que support de communication.

Mais attention pour **concevoir une stratégie de communication**, et surtout pour l'adapter au domaine du sport, il est nécessaire d'avoir des objectifs précis.

J'ai pu me rendre compte au cours de mes diverses expériences que de nombreuses entreprises rencontraient des difficultés **à exploiter au mieux l'image de leur sportif** tant dans le cadre de leur communication interne qu'externe.

En effet, le choix complexe des personnalités sportives et des actions qu'elles mèneront pour l'entreprise nécessite **un plan de communication cohérent et adapté à l'image ou aux messages que l'entreprise souhaite véhiculer**.

**Ma priorité lors de mes premiers entretiens avec les entreprises est de définir, ensemble, clairement leur objectif de communication, leur cible, leur message pour leur proposer ensuite un plan de communication précis avec l'utilisation du sportif adapté à leur besoin.**

**Avec Team One Conseil** nous avons par exemple, durant la Coupe du Monde de Rugby en Nouvelle Zélande, répondu **aux objectifs de communication interne d'Allianz en créant un véritable lien entre Thierry Dusautoir** (capitaine de l'Equipe de France de Rugby) et les middle managers de la société. En effet, Thierry Dusautoir deux fois par semaine écrivait des billets d'humeur sur son expérience de capitaine durant cette Coupe du Monde **diffusés uniquement aux managers via l'extranet d'Allianz**. Les Middle Managers se sont ainsi nourris de l'expérience du capitaine de l'équipe de France de Rugby sur le travail d'équipe, la gestion du stress, l'atteinte des objectifs tout au long de cet événement rugbyistique mondial.

**Ensemble, nous pourrons réfléchir et vous conseiller à la meilleure stratégie de communication pour votre entreprise.**

### THÈMES D'INTERVENTION

Le leadership du manager, le souci du détail dans la recherche de la performance, l'individu au service d'une performance collective.

## 3 questions à Vincent CLERC



**Vous venez d'être opéré d'une grave blessure.**

**Comment se remobiliser après un tel coup d'arrêt ?**

Il est important de vite positiver, c'est vrai que c'est une blessure qui tombe mal puisque je loupe les matchs les plus sympas de la saison mais je me dis que je ne louperai que 2 mois de la prochaine saison donc j'ai vite basculé dans la rééducation pour revenir le plus vite et le mieux possible.

**Vous faites une carrière exceptionnelle de longévité et de performance.**

**Quelles sont selon vous les clefs de cette réussite ?**

Je pense que c'est une question d'hygiène de vie, d'entraînements et de motivation. En effet, le Stade Toulousain est un club qui permet de toujours se remettre en question et d'être dans une constante volonté de progression. Ce sont, à mon avis, les clefs pour durer.

**Ces clefs sont-elles, selon vous, duplicables au monde de l'entreprise ?**

Bien évidemment, le sport professionnel est maintenant similaire en de nombreux points au monde de l'entreprise. La performance, la remise en question, la communication, sont notamment des points facilement transposables. Nous sommes comme dans l'entreprise des acteurs ayant à la fois des objectifs personnels au service d'un objectif d'équipe. Le plus difficile étant de trouver l'équilibre entre les deux.