



RACING METRO 92
LE CLUB DES RUGBYERS DE METRO

NATIXIS RUGBY CUP

HONG KONG 2013



RACING METRO 92 / STADE TOULOUSAIN



HK TICKETING

快速票

ABERDEEN STADIUM

SATURDAY 9TH OF NOVEMBER K.O. 4PM



Contents



TEAM
ONE
A S I A

Introduction

Presenting Team One Asia

The Sporting Report

The Economics for the clubs

The Thoughts of the Clubs and Sponsors

The Media Coverage

The Natixis Rugby Cup 2014

Contacts

Introduction

« Team One Asia allows the famous elite rugby clubs of France to install their brands in Asia and thus to develop their peripheral revenues through merchandising, match organisation and events. More importantly though is to develop potential sponsorship (which represents more than 40% of a clubs annual turnover) in a land that is awakening to rugby, notably with an eye on the Rugby World Cup in Japan in 2019 » says Philippe Spanghero, Director of Team One Groupe

In a difficult economic climate French clubs are searching for new finances. It was with this in mind that both Toulouse and Racing Metro 92 departed to Hong Kong for one week to explore the potential in the Chinese market for the Natixis Rugby Cup 2013.



NATIXIS
RUGBY
CUP
HONG KONG 2013



RACING METRO 92
LE CLUB DES HAUTS-DE-SEINE



Presenting Team One Asia

Team One Asia is a combination of elements brought together to allow clubs with strong images and ideas to develop their products on Asian soil:

A French investor based in Hong Kong with a passion for rugby and ties to a great club in Hong Kong.

Team One Groupe : A business created 5 years ago by Philippe Spanghero, Vincent Clerc and Gregory Lamboley which specialises in Sports Marketing and Public Relations. Team One Groupe has become an important player in French Rugby through its management of all commercial business for Castres Olympique (2013 French Champions), through its management of several players image rights (Thierry Dusatoir, Vincent Clerc, Laurent Travers, Guy Noves, Luke McCallister) and through their status as an official agent for the LNR (French National League) for the final stages of the Top 14 League.

Through this expertise in sponsorship and PR Team One are able to optimise the potential revenues for the clubs in Hong Kong.



The Sporting Report..

The Hotels

THE MARCO POLO

The luxurious Marco Polo hotel offers beautifully equipped rooms with spectacular view and only 322 metres from Tsim Sha Tsui MTR. It offers easy access to the Star Ferry and and boasts a stunning swimming pool and spa.



THE HARBOUR GRAND

The luxurious Harbour Grand Kowloon offers spacious accommodation with stunning views over the city of Hong Kong and Victoria Port. It has a beautiful rooftop swimming pool.



The Sporting Report..

The Training Facilities

The 2 teams benefited from 4 different training venues of high quality throughout the week (Harrow School, Kings Park, Hong Kong Football Club and Salle College).

The teams also had unlimited access to one of the finest gyms in Hong Kong (Fitness First).



The Sporting Report..

The Match and the week of Preparation

Both clubs used the week as a chance to strengthen and build their team spirit. The experience enabled them to build strong bonds between the players and staff and increase the cohesion in the group.

The Match, which without a marketing budget still bought together nearly 7000 spectators for this 1st edition was a real success. Both teams played their part and put on a highly competitive match with massive engagements. In the end the 1st Natixis Cup was won by Toulouse 19-12.

« It's been a very constructive experience because we have been able to work in different and new surroundings, I'm very happy to have participated in this challenge » **Guy Novès**
Manager of Stade Toulousain



The Sporting Report..

The Social Events of the Week

During the week both clubs took part in several social activities with businesses, school children and local clubs. The moments shared on the pitch with local youngsters were especially enjoyed by the players.

Both Racing Metro and Toulouse took part in mixed training sessions with the 2 of the biggest clubs in Hong Kong. Both clubs also spent some memorable moments with children during an afternoon of Rugby Camps for kids hosted by the players of Racing Metro and Toulouse.

Several players also met with students from the prestigious international school in Hong Kong.



The Sporting Report..

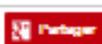
RUGBY TOP 14

Le 05/11/2013 à 10:31:00 | Mis à jour le 05/11/2013 21:30:10

Toulouse : s'entraîner à Hong Kong, «un régal»

Pour leur deuxième journée à Hong Kong (Chine), les joueurs du Stade Toulousain ont partagé un entraînement dans la soirée avec le club de Valley. Et s'émerveillent du cadre.

157 partages



De l'autre côté de la baie, la petite enceinte du King's Park vit à l'ombre de buildings immenses et du prestigieux Hong Kong stadium. Un voisin encombrant mais célèbre, théâtre, tous les ans au mois de mars, de l'étape la plus déjantée du circuit mondial à VII. Pendant trois jours, les supporters envahissent les rues alentour par milliers, le plus souvent déguisés en crustacés, en héros de mangas ou en curés. Ils ont changé l'eau en houblon et s'affranchissent des codes d'élégance, hérités de l'ancienne présence britannique. De l'autre côté de la rue, donc, sur le petit terrain en herbe grasse, les Toulousains sont venus partager un entraînement avec le club de rugby à XV de Valley, champion de Hong Kong la saison dernière.

Une équipe amateur dont la plupart des joueurs ont quitté le bureau et bravé d'impressionnants embouteillages pour participer à l'entraînement de leur vie. «Cela fait un mois que l'on attend ce jour, explique Reece Hamon, prof de sport à la ville et natif de Rotorua en Nouvelle-Zélande. C'est super de pouvoir échanger et apprendre au côté de joueurs professionnels.» Drôle de coïncidence, il avait déjà joué face à Hosea Gear, le trois-quarts All Black du Stade, en équipe de jeunes et les voilà de nouveau face à face pour quelques exercices de trois-quarts menés par Jean-Baptiste Elissalde. «Les gars sont contents de se mesurer à des joueurs d'une telle renommée, reprend Kristi Kopetzky, ancien joueur de ProD2 aujourd'hui expatrié. Nous avons beaucoup de joueurs néo-zélandais et forcément le Stade Toulousain avec ses nombreux titres et ses stars, ce leur parlait.»

Hosea Gear retrouve une vieille connaissance

«Une semaine spéciale» qui va «resserrer encore plus le groupe»

A lire aussi

+ Rugby - Top 14 Le Racing découvre Hong-Kong

+ Rugby - Top 14 Toulouse et le Racing en Chine

Il est 20h00, le décalage horaire embrume encore les esprits et un fin crechin alourdit un peu plus l'atmosphère déjà bien moite. Au milieu des évènements, William Bervat anime une séance de mêlée. L'ancien talonneur international prend un soin infini à corriger liaisons et positions des premières lignes. Idem du côté de Jean-Baptiste Elissalde, en charge des lignes arrière. L'ex-numéro neuf de l'équipe de France rectifie les courses ou

les mauvais choix de son squad d'un soir, renforcé par les Clément Poirrenaud, Hosea Gear, Timoci Matanavou ou Yann David. Le trois-quarts centre international n'en croit pas ses yeux : «Si un jour on m'avait dit que je m'entraînerais au milieu d'Hong Kong. C'est un vrai régal. Moi qui adore voyager, découvrir de nouvelles cultures. On dirait une version asiatique de New York.»

Toujours en délicatesse avec son épaule, le numéro huit Gillian Galan n'était pas en mesure de s'entraîner. Il appréciait cependant que l'encadrement l'ait emmené pour cette tournée : «C'est une semaine spéciale que nous traversons dans un cadre magnifique. On ne peut pas dire que ce sont des vacances, parce que les journées sont chargées. C'est le troisième entraînement de la journée. Mais c'est une ville fantastique et ce stage va sans doute nous permettre de resserrer encore plus le groupe.»

Renaud SOURDEL, à Hong Kong

..and Economic Report for the Clubs

The first objective for the Directors of Toulouse and Racing Metro was to solidify their relations with their current partners by showing the power and reach of their networks and their openness to expansion. At a Charity Gala Dinner held at the prestigious Hong Kong Football Club all 33 tables were sold at \$3000 each. Amongst the 350 guests were directors from TATA Communications (telecommunications), JP Morgan (investment bank), APM Monaco (luxury jewellery), EADS (aerospace), Natixis (investment bank and title sponsors for 2 years) and partners of both Toulouse and Racing Metro.

The occasion was a great PR success and an opportunity to invite potential clients according to Arnaud Tortelu the General Manager of Racing Metro:

« Suddenly I'm going to London at the request of Natixis to speak to their British partners about their internationalisation. We have also been able to meet the Head of Clarins Asia, with whom we have recently signed with in France. »

..and Economic Report for the Clubs

Emmanuel Cruse, the Managing Director of Ovalto, the Wine production branch of Jacky Lorenzetti (the President of Racing Metro), is in charge of lobbying local distributors;

« For 2 years China has become our number one worldwide market in terms of volume and turnover and is in the process of becoming the number one market for exportation. As we produce many vintages, rugby allows us to touch an exclusive clientele in terms of purchasing capability and credit. We have been able to meet important distributors based in Hong Kong and hope to gain a much greater visibility in the shops and restaurants. »

This is without mentioning the development of local merchandising which can bring in between 1.5 and million Euros a year. It is also an attractive investment for the fashion label Racing 1882 which wishes to position itself as alongside such fashion designers as Ralph Lauren, and even more so for Stade Toulousain the third most recognizable sporting brand in France.



..and Economic Report for the Clubs

«One of the potential goals is to share our name and colours with a team in Hong Kong » admits Jean-René Bouscatel. The President of Toulouse intends to launch a co-branding exercise which would give his club access to the incredibly popular Hong Kong Sevens.

« This allows the brands to gain recognition and thus develop. Following joint training sessions and rugby camps, we have for now an agreement in principle with the Valley Club. Now I hope to concretise this agreement and avoid the kind of partnerships that were done in the amateur days. »

600 000€

The operational cost
undertaken by Team One
Asia for the Natixis Rugby
Cup.

The thoughts of the Two Clubs



Virgile Lacombe @guiloutt

15 Nov

Il m'aura fallu une semaine pour me rendre compte de la chance que j'ai eu de participer à la Natixis Cup organisée par @TEAMONEGROUPE ..

Retweeté par Aurélia Rabejac

Ouvrir

← Répondre ↻ Retweeté ★ Favori *** Plus



jonathan wisniewski @JonnyWis

10 Nov

Retour en France

Merci a @TeamOneAsia
#alanneeprochaine

Retweeté par TEAM ONE GROUPE

Ouvrir

← Répondre ↻ Retweeter ★ Favori *** Plus



Benjamin Fall @BenjaminFall

9 Nov

Photo de Cloture du stage. Defaite mais bonne semaine de travail. Un immense merci @TeamOneAsia pour l'organisation ☐☐
pic.twitter.com/fojHAIocbL

Retweeté par Aurélia Rabejac



Ouvrir

← Répondre ↻ Retweeté ★ Favori *** Plus

The thoughts of the Two Clubs



Antoine Battut @AntoineBattut

11 Nov

Un grand merci et sincères félicitations pour l'organisation de cette belle semaine

@TeamOneAsia @LamboleyT @jbaldige @PSpanghero
#HongKong

Retweeté par Greg Lamboley

Ouvrir

← Répondre ↻ Retweeter ★ Favori *** Plus



Julien Barès @jubares

10 Nov

Félicitations à @TeamOneAsia et @jbaldige pour la #natixisrugbycup ! #HongKong Ils se sont démenés pour rendre cet évènement exceptionnel!!

Retweeté par Greg Lamboley

Ouvrir

← Répondre ↻ Retweeter ★ Favori *** Plus



Greg Lamboley @greglamboley

10 Nov

Quelle semaine a Hong Kong □□□□□

Aventure humaine inoubliable.

Merci @TeamOneAsia @LamboleyT @jbaldige
pic.twitter.com/VUuyVOckVr



Ouvrir

← Répondre ↻ Retweeter ★ Favori *** Plus

The thoughts of the Official Partners



Sebastien Dumont @SebDumont03

9 Nov

Félicitations pour l'organisation de ce bel événement !!
[@TEAMONEGROUPE](#) [@PSpanghero](#) [@jbaldige](#) #hktour2013
#berugbe

Retweeté par TEAM ONE GROUPE

[Afficher la conversation](#) [Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)



JEANRICHARD @JRwatches

10 Nov

A special thanks to [@TEAMONEGROUPE](#) [@PSpanghero](#) [@jbaldige](#)
for allowing us to be Official Timekeeper and for this week!

Retweeté par TEAM ONE GROUPE

Ouvrir [Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)



Caroline Markl @CMarkl

10 Nov

[@PSpanghero](#) [@jbaldige](#) [@JRwatches](#) [@TEAMONEGROUPE](#)
[@TeamOneAsia](#) merci encore pr cette belle organisation! Ns vs
avons suivi de près de Suisse!

Retweeté par TEAM ONE GROUPE

[Afficher la conversation](#) [Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)



JEANRICHARD @JRwatches

8 Nov

H-2! Be ready to follow the game live on L'equipe 21 & Eurosport
Asia. [@TEAMONEGROUPE](#) [@PSpanghero](#) [@jbaldige](#) [@CMarkl](#)
pic.twitter.com/rYkwKrmZ2a

Retweeté par Greg Lamboley



The thoughts of the Title Sponsor



« Une dimension internationale »

FRANÇOIS RIAHI, CEO (Chief Executive Officer) de la plateforme Asie Pacifique de la banque Natixis, éclaire le partenariat de sa société avec le Racing et l'intérêt mutuel de cette tournée.

« QUE REPRÉSENTE Natixis à Hongkong ?

– Avec 280 employés à Hongkong et 500 dans toute l'Asie, c'est une entreprise de taille moyenne. Nous avons une stratégie de niches extrêmement ciblées. Nous sommes très actifs sur le financement de l'énergie, d'infrastructures et la vente de produits d'investissement pour des entrepreneurs asiatiques. Notre part de marché est très faible, mais nous apportons d'Europe notre savoir-faire,

là où nous pouvons être pertinents par rapport à nos concurrents.

Quel était votre intérêt à la venue du Racing à Hongkong ?

– Nous développons nos activités en Asie, où notre notoriété est moins importante qu'en Europe et aux États-Unis, et nous avons besoin de mieux faire connaître la marque, notamment à Hongkong, Tokyo et Singapour. En sponsorisant cet événement – ce qui a du sens pour nous puisque nous sommes partenaires

du Racing –, on participe à cette politique de marque. Et puis c'est une nouvelle dimension, internationale cette fois, donnée à ce partenariat.

Vous avez signé pour deux ans avec l'événement, assurant sa reconduction. Pourquoi ?

– Le nom de Natixis n'est pas connu en Asie. Nous avons besoin de communiquer, mais il ne s'agissait pas simplement de dépenser de l'argent. Il fallait trouver un moyen en rapport avec ce que nous sommes et ce que

nous faisons dans d'autres parties du monde. Notre soutien au rugby, ici, n'est pas simplement une question de rapport qualité-prix. C'est une cohérence. Amener à Hongkong le Racing, qui porte toute l'année notre nom sur son maillot, est une manière de montrer à nos potentiels clients que nous avons une stature en France et en Europe. Voilà pourquoi nous avons souhaité inscrire ce partenariat dans le temps.

Souhaiteriez-vous voir

la Natixis Cup se disputer ailleurs l'année prochaine ?

– Nous avons parlé de le faire à Tokyo, ce qui nous irait extrêmement bien. Le Japon est le pays où nous investissons le plus et où nous souhaitons nous développer. Ce serait une belle opportunité de l'exprimer par de la communication. Le Japon organise la Coupe du monde en 2019. C'est une terre de rugby, ce qui n'est pas si courant en Asie. Si cela s'y prête, nous serions ravis d'en être. »

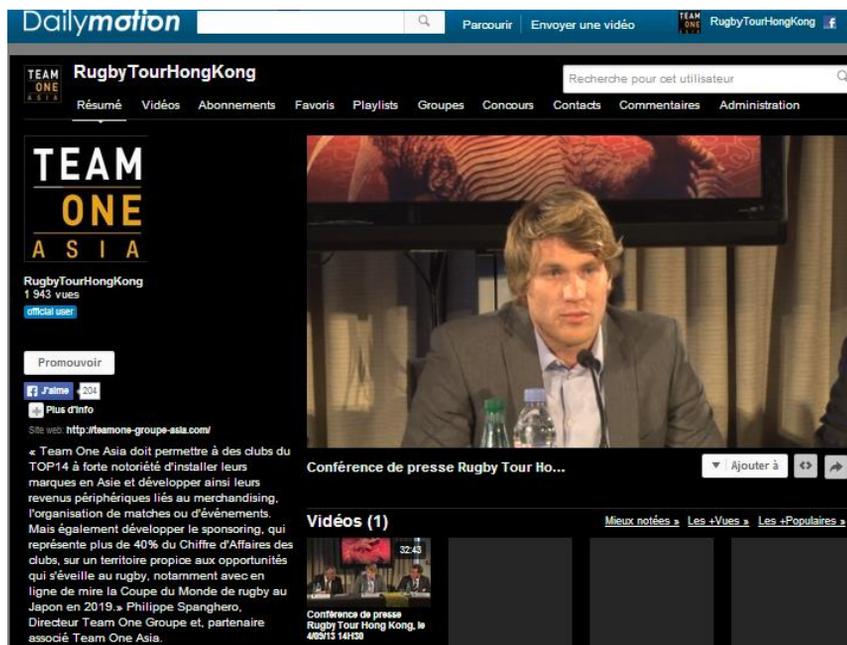
R. B.

The Media Coverage in France

On the 4th September 2013 Team One Groupe officially announced the tour to Hong Kong (with the naming rights of the event purchased by Natixis for 2 years) for Racing Metro and Toulouse through a press conference attended by the directors and management of both clubs.

This press conference was broadcast live on Dailymotion on the Team Asia web page;

http://www.dailymotion.com/RugbyTourHongKong#video=x14k_bdc



The screenshot shows a Dailymotion video player interface. At the top, the Dailymotion logo and search bar are visible. Below the search bar, the video title 'RugbyTourHongKong' is displayed. The video player itself shows a man in a suit speaking at a press conference. Below the video, there is a description in French: 'Team One Asia doit permettre à des clubs du TOP14 à forte notoriété d'installer leurs marques en Asie et développer ainsi leurs revenus périphériques liés au merchandising, l'organisation de matches ou d'événements. Mais également développer le sponsoring, qui représente plus de 40% du Chiffre d'Affaires des clubs, sur un territoire propice aux opportunités qui s'éveille au rugby, notamment avec en ligne de mire la Coupe du Monde de rugby au Japon en 2019 - Philippe Spanghero, Directeur Team One Groupe et, partenaire associé Team One Asia.' The video has 1,943 views and is from the official user 'RugbyTourHongKong'. There are also social media sharing options and a 'Vidéos (1)' section below.

The Media Coverage in France

Through this press conference and with the activation of all the Team One social networks the the tour to Hong Kong was officially launched.

The event, the Natixis Rugby Cup was mentioned on over100 written medias, on national TV (BFM, France TV...) and on local and national radio.

The event was relayed daily by l'Equipe newspaper and also on the web. 2 journalists followed and reported on the daily activities of the two teams during their trip to Hong Kong.

The accumulation of page views for articles on the week on the l'Equipe site was more than 1,5 million. The TV broadcasting on l'Equipe TV was viewed by around 200 000 viewers.



The Worldwide Press Coverage

Period	Photos	Number of articles	Valourisation in €
Press Conference in Hong Kong	20	44	5 700
Pre-Event	139	111	37 302
Event	111	27	1 298
Post Event	28	35	12 299
	TOTAL		56 599

These figures only take into consideration press articles and web articles (social media coverage not considered). To these figures we can also add television coverage and the impact of social media to the worldwide coverage.

The Worldwide Media Coverage

The Match was broadcast live in:

New Zealand, Fiji and the Pacific Islands, South Korea, Mongolia, Taiwan, Hong Kong, Philippines, Vietnam, Cambodia, Thailand, Myanmar, Sri Lanka, Malaysia, Singapor, Indonsia, Brunei, Papua New Guinea, Tonga and Australia.

Giving it an audience of around 1.7 million viewers worldwide.



Media Articles

<http://www.20minutes.fr/toulouse/1245399-stade-exporte-hong-kong>

<http://www.lequipe.fr/Rugby/Actualites/Toulouse-racing-a-hong-kong/394875>

<http://www.bfmtv.com/sport/un-toulouse-racing-a-hong-kong-586894.html>

LA DEPECHE

<http://www.ladepeche.fr/article/2013/09/05/1702069-quand-toulouse-et-paris-s-ouvrent-a-l-asie.html>

LE RUGBYNISTERE

<http://www.lerugbynistere.fr/news/stade-toulousain--racing-metro-hong-kong-2308131505.php>

LE JOURNAL DES ENTREPRISES

<http://www.lejournaldesentreprises.com/regionale/Midi-Pyrenees/toulouse-rugby-team-one-groupe-va-creer-un-evenement-a-hong-kong-04-09-2013-202184.php>

CDUSPORT.COM

<http://www.cdusport.com/rugby-tour-honk-kong-developpement-image-rugby-francais-en-asie-7579>

METRO NEWS

<http://www.metronews.fr/toulouse/quand-le-stade-toulousain-s-exporte-en-asie/mmid!Q9gg5nQxN3m9Q/>

LES ECHOS

<http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/service-distribution/actu/0202986013313-le-rugby-francais-veut-s-exporter-en-asie-601639.php>

20 MINUTES

<http://www.20minutes.fr/sport/rugby/1218249-20130904-top-14-a-conquete-marche-asiatique>

<http://www.20minutes.fr/ledirect/1218483/retrouvailles-prevues-9-novembre-hong-kong>

RUGBYNEWS.FR

<http://www.rugbynews.fr/Actualites/Top-14/Toulouse-et-Racing-a-l-assaut-de-l-Asie-52869/?menu>

BFM TV

<http://www.bfmtv.com/sport/toulouse-racing-a-hong-kong-595686.html>

TRANSEET.FR

<http://www.transeet.fr/2013/09/04/sport-affaire-menu-voyage-top-14-en-asie.html>

TOUL'ECO

<http://www.touleco.fr/Le-stade-Toulousain-et-le-Racing-Metro-lorgnont-sur-le-marche>

BLOG COTE VESTIAIRE

<http://cotevestiaire.wordpress.com/2013/09/04/rugby-tour-hong-kong-le-rugby-francais-sattaque-au-marche-asiatique/>

RUGBYRAMA

http://www.rugbyrama.fr/rugby/matches-amicaux/2011/match-a-hong-kong-bouscatel-cet-evenement-doit-etre-une-premiere-et-non-une-fin_sto3911301/story.shtml

http://video.rugbyrama.fr/rugby/stade-toulousain-guy-noves-jouer-a-hong-kong-est-un-defi_vid293119/video.shtml

http://video.rugbyrama.fr/rugby/racing-metro-laurent-travers-construire-notre-groupe-avec-ce-match-a-hong-kong_vid293121/video.shtml

L'EQUIPE

<http://www.lequipe.fr/Rugby/Actualites/Toulouse-et-le-racing-s-exportent/398473>

http://www.lequipe.fr/Medias/Actualites/Asie-nouvel-eldorado/409321#xtor=RSS-1?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter&utm_campaign=EPL

RMC SPORT

« Novès : Persuadé que ça va marché » 05/11/2013

« Toulouse et la Racing à Hong Kong » 04/09/2013

France BLEU

« Le voyage du Stade Toulousain à Hong Kong était-il nécessaire ? »
03/11/2013

RUGBYNEWS

« Le top 14 s'ouvre à l'Asie » 04/09/2013

CANAL +

« Un amical Toulouse –Racing à Hong Kong » 04/09/2013

Êtes-vous prêt à vous engager auprès des pays émergents ?

[En savoir plus >>](#)

[INDUSTRIE - SERVICES](#) > [SERVICES DISTRIBUTION](#) > [ACTUALITÉS](#)

SERVICES DISTRIBUTION

Le rugby français veut s'exporter en Asie

Par [Laurent Marcillou](#) | 04/09 | 18:45 | mis à jour à 18:56

Le Stade Toulousain et le Racing Metro 92 vont aller s'affronter à Hong Kong. Une première.



La rencontre aura lieu dans l'Aberdeen Stadium. - DR

C'est une première en Chine : le Stade Toulousain et le Racing Métro 92 s'affronteront en match amical le 9 novembre à Hong Kong, sous le partenariat de Natixis. La rencontre a été mise en place par la nouvelle filiale asiatique de Team One Groupe, qui gère la régie commerciale du Castres Olympique, de la Ligue nationale de rugby et l'image de joueurs. Le match se déroulera pendant la coupure de trois semaines du championnat due aux matches de l'équipe de France, au cours de laquelle les deux clubs seront privés de leurs internationaux. La rencontre aura lieu dans l'Aberdeen Stadium, un stade modeste de 9.000 places, plutôt qu'au Hong Kong Stadium qui en compte... 40.000.

Car tout reste à faire pour la promotion du rugby à XV en Chine. L'ancienne colonie britannique, où vivent 20.500 résidents britanniques et 16.000 Français, est tournée vers le rugby à VII. Elle organise chaque année le tournoi international Hong Kong Sevens, qui rassemble 120.000 personnes. Mais la différence de culture et la distance ne font pas peur à Philippe Spanghero, directeur de Team One Groupe. « *Le championnat de rugby français est devenu le premier au monde, plaide-t-il. Le Stade Toulousain et le Racing Métro 92 sont des marques fortes et concernent des villes, Toulouse et Paris, qui parlent à l'international.* »

Nouveau développement commercial

Outre la promotion du rugby, l'objectif de cette rencontre est de trouver un nouveau développement commercial pour les clubs français, soumis à une conjoncture difficile avec la stagnation des recettes. « *Nous avons été contactés par des sociétés chinoises, dit Arnaud Tourtoulou, directeur général du Racing Metro 92. Un beau match exhibition est un moyen de les séduire pour qu'elles viennent communiquer sur le sol français.* »

Le propriétaire du club, l'homme d'affaires Jacky Lorenzetti, est intéressé par Hong Kong. Outre la foncière Terreïs, il possède trois vignobles et le marché asiatique est le premier à l'export pour la viticulture. De son côté, le Stade Toulousain fera le déplacement de 10.000 kilomètres avec ses principaux sponsors comme EADS et Peugeot. « *Le Racing Metro 92 et le Stade Toulousain ont bâti des marques qui doivent s'expatrier à la conquête de nouveaux publics, explique le président du club toulousain, René Bouscatel. Nous devons nous rapprocher du marché asiatique et japonais avant la Coupe du monde de rugby en 2019. Avec le commerce en ligne, nous faisons des ventes dans le monde entier.* » Dans son élan, le président du Stade Toulousain rêve même d'une « *compétition mondiale des clubs* »...

Laurent Marcaillou

Correspondant à Toulouse

L'EQUIPE-FR

Suivre @lequipe

J'aime

623K



EN PLEINE LUCARNE

L'info sport média grand public

Le 17/10/2013 à 08:10:00 | Mis à jour le 17/10/2013 08:14:40

Asie, nouvel eldorado ?

Philippe Spanghero, l'un des trois co-fondateurs de Team One, emmènera à Hong-Kong le Stade Toulousain et le Racing-Metro qui s'y affronteront le 9 novembre. Au-delà de l'aspect sportif, c'est la recherche de nouveaux axes de développement qui est visée. Philippe Spanghero détaille son projet.



[a+a-imprimerRSS](#)

D'abord, qu'est-ce que Team One ?

« C'est une société qui a cinq ans, spécialisée dans le marketing sportif. Aujourd'hui, elle gère l'image, à titre individuel de joueurs de rugby français. Team One a également le contrat de régie commerciale du Castres Olympique. On connaît donc bien les enjeux marketing et image des clubs. Nous avons aussi eu le contrat de régie des Barbarians français. Nous avons une vraie légitimité dans le rugby français.

Comment est née l'idée d'envoyer le Stade Toulousain et le Racing s'affronter à Hong-Kong ?

J'ai été contacté il y a six mois par deux expatriés français installés à Hong-Kong, dont un fond d'investissement important. Ils sentaient que le rugby était important là-bas, en plus du rugby à 7, et que le terrain était d'envergure. Hong-Kong est une place forte. Les Lions britanniques y sont déjà allés jouer, les Barbarians britanniques ou Gloucester aussi, il y a quelques années. Ils se sont dit, qu'aujourd'hui, avec l'image du Top 14 et de quelques clubs, il était intéressant de faire venir le rugby français à Hong-Kong.

Que comptez-vous tirer de ce voyage en Asie ?

Notre rôle est de proposer aux équipes un enjeu sportif. Elles cherchaient un match amical ou un stage à cette période. On leur donne cette possibilité avec de bonnes conditions d'entraînement pendant une semaine. En parallèle, sur place, nous allons nous occuper des dirigeants du Stade toulousain et du Racing-Metro, pour organiser une semaine de « business », afin qu'ils prennent la mesure des enjeux potentiels en Asie. Ils auront des rendez-vous. Notamment avec la fédération hongkongaise, qui organise le Sevens. Ils vont aussi rencontrer des investisseurs potentiels.

«L'Asie est un terrain fertile. C'est la zone géographique prioritaire.» Est-ce une première, pour des clubs français, de vouloir s'implanter dans ce territoire ?

C'est une grande première, oui ! Je crois qu'aujourd'hui, le Top 14 – enfin, certains clubs – a la légitimité pour s'exporter à l'international. Il y a dix ans, cela n'aurait pas été possible.

Pourquoi cette opération se fait-elle avec Toulouse et le Racing-Metro ?



C'était un risque important pour nous qui sommes promoteurs de l'évènement. Et comment le limiter ? Il fallait des clubs qui avaient des joueurs connus dans leurs effectifs, avec des ambitions importantes sportivement parlant. Des clubs qui avaient des partenaires ayant des enjeux en Asie. Enfin, des clubs qui représentaient des villes qui ont une dimension internationale. Paris pour le Racing, et Toulouse avec EADS notamment.

Par qui ce voyage d'une semaine à Hong-Kong est-il financé ?

Tous les coûts sont assumés par Team One Asia. En fourchette large, cela représente entre 600 000 et 750 000 euros. Nous prenons un gros risque financier sur la première année.

Est-ce quelque chose qui est amené à se développer ? Vous souhaitez reproduire ce type d'évènement ?

L'idée est là pour deux ans. Natixis nous a acheté le naming de l'opération. On a signé pour deux années avec le Racing. Nous sommes sûrs qu'il y aura une deuxième édition, parrainée par Natixis, avec le Racing, ailleurs en Asie.

«On a besoin de la plus grande visibilité possible» Hong-Kong a vraiment vocation à attirer le rugby ?

Il y a une clientèle. A nous d'aller la chercher. Mais effectivement, nous avons senti qu'il y avait un potentiel pour le rugby français là-bas.

Que pensent les joueurs du Stade toulousain et du Racing-Metro de cette opération qui va les fatiguer ?

Les joueurs sont aussi excités par l'idée. Il commence à faire un peu froid en France, ils vont trouver un autre climat et une autre culture. S'enlever un peu la pression du quotidien dans leurs clubs. C'est un bon moyen de se retrouver. Ça permet aussi aux joueurs de se connaître dans un cadre différent. C'est une belle expérience pour eux.

En 2013, quels sont les nouveaux vecteurs qui permettent au club de dégager de nouvelles ressources ?

Les nouvelles recettes, c'est remplir des stades, développer les produits dérivés, le merchandising. C'est attirer de nouveaux sponsors par des leviers différents, de nouveaux supports. Aujourd'hui, il est difficile d'aller chercher les budgets. Il faut donc avoir l'offre la plus large possible.

Après Hong-Kong, quels pourraient être les autres destinations où le rugby pourrait se développer ?

Le Japon, c'est une certitude. De toute façon, on vise l'Asie avec en ligne de mire la Coupe du Monde au Japon en 2019. Je sais que ce pays fera les choses très bien. Après, les Etats-Unis, je suis un peu plus perplexe. J'ai moins de visibilité. En tout cas, l'Asie est un terreau fertile. La zone prioritaire géographique, c'est celle-ci. Il y a plusieurs places en Asie, il y a Singapour, le Japon et Hong-Kong.

Que vous inspire la renégociation des droits TV, dont on parle beaucoup à l'heure actuelle. Il faut répondre à plusieurs questions en même temps. Il faut aller chercher de nouvelles ressources. Il y a peut-être des possibilités qui ouvriraient le marché à un nouvel acteur (*Be/N Sport, ndlr*). Mais il ne faut pas oublier qu'on a besoin de la plus grande visibilité possible. On a besoin d'attirer un maximum de public. On a aussi besoin de valoriser les sponsors.

Une chaîne qui aurait moins d'abonnés mais qui donnerait plus en termes de droits TV serait peut-être moins intéressant, dans l'immédiat, pour les clubs ?

Je suis très perplexe. J'ai peur qu'une partie de ce qu'ils vont percevoir grâce à l'augmentation des droits téléés, ils le reperdent avec le manque de visibilité pour leur sponsor.

The Natixis Rugby Cup Year 2

Strengthened by the experience of the 1st edition of the Natixis Rugby Cup we are now working on the second installment.

Team One Asia are contracted with Natixis and Racing Metro 92 for a second year. We are currently considering the different options offered by Asia.

The second installment has already interested several Northern Hemisphere clubs including again Toulouse and other European clubs and Super 15 franchises.

Differing from the 2013 Natixis Cup the second edition will take place in February 2015 and promises to be an exciting event.

Contacts



TEAM
ONE
A S I A

TEAM ONE ASIA
Philippe SPANGHERO

+33 5 61 29 18 28

+33 6 16 68 83 57

pspanghero@teamone-groupe.com

Jamie Robinson
+33 6 81 60 25 11

Jean-Baptiste Aldigé
+852 9842 9364